

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Боковская средняя общеобразовательная школа имени Я. П. Теличенко»
Боковского района

Рассмотрена и одобрена
на заседании
педагогического совета
МБОУ « Боковская СОШ
имени Я. П. Теличенко»
Боковского района
протокол № 1 от 27.08.2026 г.

«Утверждено»
Директором МБОУ «Боковская
СОШ имени Я. П. Теличенко»
Боковского района
 Н. Ф. Бесхлебнова/
Приказ № 285 от 27.08.2026г



**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
детского объединения
«Медиаграмотность»
социально-педагогической направленности**

Срок реализации программы – 1 год

Возраст обучающихся – 11 -13 лет

Программа разработана на основе модифицированной программы

Автор: Ковалева Оксана Сергеевна
зам. директора по воспитательной работе
(категория первая)

2026-2027 учебный год
Боковский район
ст. Боковская

ПРОГРАММА

детского объединения «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»

1 Общие положения

Программа детского объединения «Медиаграмотность»

(далее – Программа) предназначена для обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций Ростовской области.

1.1. Основание для разработки программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения РФ от 31.05.2021 № 286 (далее – ФГОС НОО)

Программа разработана по поручению Министерства общего и профессионального образования Ростовской области в рамках реализации Информационно-просветительского проекта «Инспектора медиабезопасности» при поддержке Агентства развития гражданских инициатив Ростовской области (номер грантовой заявки Р61-25-1-000246) под руководством Валитовой Е.Р.

1.2. Используемые термины

При разработке Программы использованы следующие термины:

- рабочая программа – документ локального уровня, конкретизирующий содержание обучения применительно к целям ООП общего образования и возможностям конкретного учебного курса (учебного модуля) внеурочной деятельности в достижении этих целей;
- примерная программа – учебно-методическая документация регионального уровня, определяющая рекомендуемые объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности;
- оценочные средства – методы оценки и соответствующие им контрольно-измерительные материалы;
- медиаграмотность – способность получать, анализировать, критически оценивать и передавать сообщения в разных формах, способность

использовать разные типы медиа, понимать последствия своей онлайн-деятельности;

- масс-медиа – средства массовой коммуникации (телевидение, радио, пресса, интернет, живое общение и др.);
- фейк – недостоверная информация;
- дипфейк – недостоверная информация, созданная с помощью искусственного интеллекта (видео, аудио или изображения с поддельными лицами, голосами или действиями).
- контент – информация в любой форме, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию.
- медиамир – информационная среда, которая окружает человека.
- искусственный интеллект (ИИ) — это компьютерные программы и системы, которые могут выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта: генерировать текст, изображения, видео, анализировать данные, рекомендовать контент или имитировать общение.
- дроппинг – преступление, проявляющееся в использовании банковских счетов физического лица для отмывания денег, полученных преступным путем.
- тренд – это быстро распространяющийся в соцсетях популярный формат контента, челлендж, мем, песня или тема, которую многие пользователи повторяют для набора просмотров, лайков и внимания.
- социальная инженерия – это методы психологического манипулирования людьми для получения конфиденциальной информации, денег или совершения действий в интересах злоумышленника.
- медиабезопасность – это защищенность от информации, наносящей вред личному и общественному благополучию, включая умение корректно реагировать на информационные угрозы, знание, куда обратиться за помощью, и применение механизмов ограничения противоправного контента в интернет-среде.

2 Структура программы

2.1. Структура Программы определяется требованиями ФГОС НОО, федеральных и региональных нормативных актов.

2.2. Программа содержит следующие компоненты:

- пояснительная записка;
- содержание учебного курса внеурочной деятельности;
- планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности;
- учебно-тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности.

2.3. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС НОО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Курс «Медиаграмотность» относится к социальному направлению внеурочной деятельности и ориентирован на развитие у учащихся 5-9 классов критического мышления, навыков анализа цифрового контента и устойчивости к онлайн-рискам в условиях современной информационной среды.

В эпоху цифровой трансформации подростки 11-15 лет проводят значительную часть времени в интернете, где социальные сети, стриминговые платформы и ИИ-инструменты формируют их мировоззрение, интересы и социальные связи. Смартфоны, мессенджеры и алгоритмы рекомендаций стали неотъемлемой частью повседневности, предоставляя доступ к огромному объему информации – от образовательных материалов до вирусных трендов и пользовательского контента. Однако эта свобода несет вызовы: подростки часто сталкиваются с манипуляциями алгоритмами, фейковыми новостями, дипфейками и скрытой рекламой, что усиливает влияние на их выборы и эмоции. Опасные коммуникации в сети Интернет продолжают оставаться актуальной угрозой для несовершеннолетних.

Рост цифровой активности у школьников среднего звена повышает уязвимость к угрозам: неумение распознавать социальную инженерию, шантаж или радикальную пропаганду может привести к разглашению данных, вовлечению в конфликты, финансовым потерям или даже участием в противоправных действиях. Без навыков анализа источников и самозащиты подростки рискуют попасть в информационные ловушки, что сказывается на психологическом благополучии, самооценке и реальных отношениях. В этом контексте курс «Медиаграмотность» становится ключевым инструментом для подготовки к осознанному участию в цифровом мире.

Программа помогает учащимся 5-9 классов освоить продвинутые навыки: различать факты, мнения и манипуляции, понимать работу алгоритмов платформ, безопасно использовать инструменты ИИ, противостоять киберугрозам и соблюдать цифровой этикет. Занятия сочетают анализ реальных кейсов, групповые дискуссии, практические упражнения

(аудит профилей в соцсетях, разбор новостей, переписок) и мини-проекты, адаптированные по возрастным группам – с упором на самостоятельность для 8-9 классов и базовые инструменты для 5-7 классов.

Курс интегрирует учебные и воспитательные задачи, способствуя достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в рамках ФГОС основного общего образования. Он рассчитан на 40 академических часов (8 ак.ч. ежегодно с 5 по 9 класс), реализуется в формате интерактивных групповых занятий с использованием видео, кейсов и онлайн-ресурсов, с возможностью корректировки педагогом под специфику класса.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование навыков медиаграмотности и безопасного поведения в цифровой среде у учащихся 5-9 классов.

Задачи:

- познакомить с понятиями факты/мнения/аргументы, инструментами проверки информации, алгоритмами платформ и безопасным использованием ИИ;
- сформировать навыки распознавания манипуляций (фейки, дипфейки, социальная инженерия, информационные пузыри);
- развить умение анализировать медиасообщения, аргументы и когнитивные искажения в восприятии контента;
- научить защищаться от продвинутых угроз в интернете (мошенничество, шантаж, киберагрессия, доксинг, вербовка и другие);
- сформировать представления о юридической ответственности в сети, цифровом этикете и конструктивном общении;
- развить навыки самозащиты и обращения за экстренной помощью, включая создание безопасного профиля.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности с 5 по 9 классы. Курс проводится ежегодно по 8 ак. ч. в каждом классе, при этом тематика модулей одинакова, а педагоги варьируют содержание, уровень сложности и задания под возраст и уровень учащихся. Общее количество времени на изучение курса с 5 по 9 класс – 40 ак. ч.

2.4. Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

Учебный курс состоит из двух тематических модулей, единых по тематике и структуре для 5-9 классов. Педагог самостоятельно варьирует глубину проработки материала и подбирает практические задания с учетом возрастных особенностей и уровня подготовки учащихся.

Содержание модулей курса

Модуль 1. Анализ медиамира и информации в нем

В модуле учащиеся 5-9 классов учатся различать факты, мнения и утверждения, анализировать аргументы в медиасообщениях, понимать влияние алгоритмов платформ, распознавать манипуляции информацией и безопасно использовать инструменты ИИ. Занятия развивают навыки

критического мышления через разбор реальных примеров из соцсетей и новостей, с адаптацией по возрастным группам: базовый уровень для 5-7 классов и углубленный анализ для 8-9 классов.

Тема 1. Информация и как мы ее воспринимаем (2 ак.ч.)

Обучающиеся разбирают различия между фактами, мнениями и аргументами на примерах постов из соцсетей и новостей, осваивают инструменты проверки информации (проверка источников, перекрестная верификация).

Рассматривают когнитивные искажения, влияющие на восприятие контента, и учатся распознавать фейки, дипфейки, а также правила безопасной работы с ИИ (проверка генераций, избежание передачи личных данных).

Для 5-7 классов: Факты и мнения; утверждения и аргументы: как отличить проверяемое от непроверяемого; как искажают информацию: фейки, дипфейки, безопасность с ИИ.

Для 8-9 классов: Методы анализа и проверки информации; как искажают информацию: когнитивные искажения, фейки, дипфейки; как безопасно работать с ИИ.

Тема 2. Манипуляции в медиамире (2 ак.ч.)

Учащиеся изучают манипуляции от платформ (алгоритмы рекомендаций, реклама, нейросети) и от людей (социальная инженерия, шантаж), разбирают примеры из социальных сетей и мессенджеров.

Осваивают понятия информационных пузырей, нейромаркетинга (цвета, музыка для эмоций), страха упустить тренд и способы распознавания социальной инженерии.

Для всех классов: Алгоритмы рекомендаций: почему видишь только «свое», опасности нейросетей; информационные пузыри: как из них вырваться; нейромаркетинг: цвета/музыка для эмоций; страх упустить тренд: боязнь отстать; социальная инженерия: как распознавать и не поддаваться.

Модуль 2. Безопасность в интернете: продвинутый уровень

В модуле учащиеся 5-9 классов осваивают защиту от онлайн-угроз, не рассматриваемых ранее, учатся конструктивному общению в сети, знакомятся с ключевыми законами Российской Федерации в контексте медиабезопасности, развивают навыки противодействия травле, шантажу и попыткам вовлечения в противоправную деятельность. Занятия используют реальные кейсы из соцсетей, ролевые игры и практические упражнения для формирования уверенности в действиях при рисках.

Тема 1. Безопасные медиапривычки 2.0 (1 ак. ч.)

Обучающиеся разбирают схемы работы мошенников в соцсетях (фейковые аккаунты, запросы денег/данных), учатся распознавать обманы через звонки (фишинг, манипуляции социальной инженерии).

Рассматривают признаки рискованных ситуаций и правила минимизации уязвимостей (закрытые профили, двухфакторная аутентификация и др.).

Тема 2. Доверие в интернете 2.0 (1 ак. ч.)

Учащиеся изучают признаки шантажа в сети Интернет и механизмы защиты, признаки пропаганды экстремизма и терроризма через игры/музыку (скрытые вербовки в чатах), дроппинг, опасности диверсий.

Обсуждают стратегии выхода из опасных ситуаций без паники и важность не реагировать на провокации.

Тема 3. Юридическая ответственность в сети (1 ак. ч.)

Обучающиеся знакомятся с правилами групповых чатов (лидерство без провокаций, модерация), переходом от обзывательств к полезной критике, защитой от киберагрессии (блокировка, жалобы), доксингом (разглашение адреса/телефона для травли) и вербовкой в наркотрафик через интернет.

Рассматривают статьи законов о клевете, экстремизме, терроризме, вовлечении в наркотрафик, защите персональных данных и ответственности несовершеннолетних.

Тема 4. Помощь при столкновении с угрозой в сети (1 ак. ч.)

Учащиеся 5-7 классов продолжают осваивать алгоритм реагирования при столкновении с угрозой в интернете через обращение за помощью к родителям/учителю/психологу. Учащиеся 8-9 классов как дополнение осваивают самостоятельные шаги при угрозах: подачу жалоб в платформы, обращение в профильные ведомства через онлайн-формы, правильное сохранение доказательств (скриншоты с URL, метаданными, запись экрана). Моделируют сценарии самостоятельного разрешения конфликтов.

2.5. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

Личностные

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся медиамире;
- стремление к познанию медиамира и взаимодействию с ним;
- сформированность установки на собственную безопасность в медиамире, соблюдение правил безопасного поиска в информационной среде;
- осознание личной ответственности за свои поступки в информационной деятельности;
- осознание важности сохранения психологического комфорта в цифровой среде;
- проявление уважения, доброжелательности, отзывчивости к участникам онлайн-общения;
- проявление навыков сотрудничества со сверстниками, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

Метапредметные

- умение выбирать источник получения информации;
- распознавание достоверной и недостоверной информации в сети Интернет самостоятельно или на основании предложенного учителем способа ее проверки;

- соблюдение правил информационной безопасности при поиске в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- создание текстовой, графической, видео информации в соответствии с учебной задачей;
- умение воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в сети Интернет;
- проявление уважительного отношения к собеседнику, соблюдение правил ведения диалога и дискуссии;
- умение планировать действия по решению учебной задачи для получения результата, выстраивать последовательность выбранных действий, корректировать свои учебные действия для преодоления ошибок.

Предметные

- формирование первоначальных представлений о социальных объектах как компонентах единого мира: информация, сеть Интернет, медиа, медиамир;
- формирование базовых умений: работать с доступной информацией (текстовой, графической, аудиовизуальной), использовать электронные ресурсы образовательной организации и сети Интернет, получать информацию из источников в современной информационной среде;
- формирование навыков безопасного образа жизни на основе знаний о небезопасности разглашения личной и финансовой информации в сети Интернет, о существовании интернет-угроз (вирусы, мошенники, подозрительные ссылки и др.);
- понимание причинно-следственных связей: подбор техники саморегуляции для защиты от психологического воздействия негативного контента;
- знание общепринятых в российском обществе норм морали, отношений и поведения людей, основанных на российских традиционных духовных ценностях;
- развитие умений анализировать и давать нравственную оценку поступкам, отвечать за них.

Виды деятельности и формы работы

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, предполагающим активное вовлечение учащихся 5-9 классов в интерактивные обсуждения, анализ кейсов и практические упражнения. Подростки активно участвуют в диалоге через групповые разборы, ролевые моделирования и проектную работу, развивая критическое мышление, навыки аргументации и взаимной поддержки. Для среднего звена характерны интерес к реальным ситуациям из соцсетей, стремление к самостоятельности и обсуждению трендов, поэтому занятия строятся на примерах из соцсетей и мессенджеров, чтобы учащиеся делились опытом, высказывали мнение и применяли знания на практике.

На занятиях используются разнообразные формы работы: групповая (в командах по 4-5 человек для анализа кейсов), парная (обсуждение аргументов с партнером), индивидуальная (аудит профиля, личный план действий), фронтальная (общий разбор новостей в кругу). Наиболее эффективны групповая и парная формы, развивающие умение работать в команде, слушать оппонентов, конструктивно спорить и помогать сверстникам – ключевые компетенции для подростков.

Для результативности применяются методические приемы, адаптированные к возрасту 5-9 классов:

- интерактивные упражнения («Факт или мнение?», «Разрыв пузыря алгоритмов», ролевые игры «Сценарий шантажа и противодействия»);
- работа с цифровыми материалами (скриншоты постов, короткие видео-кейсы, инфографика);
- аналитические задачи (проверка новостей, аудит рекомендаций в соцсетях);
- мини-дискуссии («Как алгоритмы манипулируют?») и практические задания (план «Безопасный профиль», разбор переписки);
- кейс-стади (реальные примеры мошенничества, доксинга с анонимизацией).

Теоретические сведения подаются через актуальные примеры из жизни подростков (тренды, челленджи, онлайн-чаты), визуализации и доступное оборудование (проектор, компьютеры класса). Рекомендуется использовать демонстрационные аккаунты для показа рисков без личных устройств учащихся. Занятия завершаются рефлексией.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка результатов освоения курса носит качественный и описательный характер, соответствует принципам ФГОС начального общего образования и ориентирована на поддержку мотивации учащихся младших классов. Формальные отметки не выставляются; акцент на обратной связи, стимулирующей самооценку и развитие.

2.6. Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество академических часов		Информация об электронных учебно-методических материалах
	Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации	4	4	
1.1	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	1	1	Информационный лонгрид «Постправда», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх» (стр. 52): https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf

1.2	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	1	1	Видеоролик «Кибербуллинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450
1.3	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	1	1	Информационный материал «Как проверять информацию и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330. Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Информационный материал «Как организации становятся экстремистскими и террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-organizacii-stanovyatsya-ekstremistskimi-i-terroristiches «Мифы и правда о терроризме и экстремизме» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242372%2Fwall-112267450_5940 О признании МЕТА экстремистской организацией https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109
1.4	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	1	1	Видеоролик Google Россия «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlgob5njQ Блог Касперского: Угрозы https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/ Информационный материал «Как обезопасить аккаунт от взлома» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077 Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956
	Модуль 2. Медиа	4	4	

	и человек как производитель информации			
2.1	Правила общения в интернете.	1	1	Информационный видеоролик НЦПТИ «Фактчекинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского, тест «Сетевой этикет» https://kids.kaspersky.ru/interactive/test-prilichnom-obshhestve-znaete-li-vy-setevoj-jetiket Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Видеоролик «Что такое преступление речевого характера?» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239343%2F34fb5d6ed9742c6e90%2Fpl_wall_-112267450
2.2	Общение в соцсетях и мессенджерах.	1	1	Проект «Цифровой ликбез», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/ Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328 Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813 Информационный материал «Эмоциональное состояние в сети» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev
2.3	Создаем интересный и	1	1	Видео «Язык вражды» https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-

	безопасный контент.			112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny Контент-фабрика «Параллели»: https://vk.com/parallelscontentfactory
2.4	Итоговое занятие Медиаграмотность в цифровом мире.	1	1	
	Итого	8	8	

2.7. В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов рекомендуется использовать информационные материалы по тематике курса Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ)¹, информационные материалы молодежного общественного движения по формированию безопасной информационной среды «Здесь медиабезопасно»², Проекта «Цифровой ликбез» Лаборатории Касперского³, Проекта «Уроки цифры»⁴, Академии Минпросвещения России, Центра изучения и сетевого мониторинга молодежной среды (ЦИСМ)⁵, Альянса по защите детей в цифровой среде⁶, Лиги безопасного интернета⁷, подбирая их в соответствии с возрастом учащихся.

2.8. Учебно-тематическое планирование Программы является основой для создания календарно-тематического планирования рабочей программы учебного курса внеурочной деятельности на учебный год в образовательной организации общего образования.

2.9. Форма проведения учебных занятий определяется учителем исходя из содержания темы и практической целесообразности, с учетом условий и возможностей образовательной организации.

Примерная схема анализа внеурочного занятия

№	Параметры	Показатели
1	Дата проведения занятия	
2	Класс	
3	Учитель	
4	Тема занятия	
5	Соответствие темы интересам учащихся, их возрастным особенностям	
6	Заинтересованность учащихся в тематике предлагаемого внеурочного мероприятия (высокая, низкая)	
7	Цель занятия	
8	Направление внеурочной деятельности социальное	
9	Вид внеурочной деятельности (познавательная, социальное творчество, проблемно-ценностное общение)	
10	Форма проведения (практикум, кружок, экскурсия, клубное занятие, научная конференция и т.д.)	
11	Обеспечены ли органическая, двусторонняя связь урочной и внеурочной деятельности, приближенность к естественно мотивированной коммуникации, расширение и варьирование урочной тематики в новых ситуациях	
12	Какие планируемые результаты формировались на занятии (личностные, метапредметные, предметные)	
13	Какой уровень результатов внеурочной деятельности достигнут? - Первый уровень результатов — приобретение школьником социальных знаний - Второй уровень результатов — получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества - Третий уровень результатов — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия	
14	Предложения и замечания	